

گزارش پایداری

۱-محور های تداوم و تحول کسب کار

محورهای تداوم و تحول کسب و کار در حوزه های مختلف به شرح جدول زیر می باشد:

<ul style="list-style-type: none"> • ارتقای بهداشت و سلامت کارکنان، پیمانکاران و سایر ذی نفعان مرتبط 	بهداشت و سلامت کارکنان	منابع انسانی
<ul style="list-style-type: none"> • کاهش ریسک عدم حضور کارکنان • مدیریت انعطاف پذیری نیروی کار • آموزش و توانمند سازی کارکنان 	آمادگی و توانمند سازی کارکنان	
<ul style="list-style-type: none"> • ارتباطات باز و شفاف 	ارتباطات و فرهنگ کارکنان	
<ul style="list-style-type: none"> • مدیریت جریان نقدینگی • مدیریت سرمایه گذاری و سهامداران 		مالی
<ul style="list-style-type: none"> • تامین پایدار اقلام استراتژیک و کلیدی • تنوع بخشی به شرکای زنجیره تامین (اقلام استراتژیک و کلیدی) • پایداری حمل و نقل و لجستیک 		تامین
<ul style="list-style-type: none"> • تداوم فروش داخلی و جریان درآمدی ریالی • تداوم فروش صادراتی و جریان درآمدی ارزی • پایداری حمل و تحویل محصولات به مشتریان (داخلی و صادراتی) 		بازار و مشتری
<ul style="list-style-type: none"> • تسریع در ارتقای آمادگی دیجیتال (در جهت پشتیبانی از فرآیندهای سازمانی و تداوم کسب و کار) • سرعت بخشیدن به تحول دیجیتال • مدیریت فرآیندها برای کار هوشمند • مدیریت دانش 		تکنولوژی

۲- رویکرد مدیریت ریسک

برخی رویکردهای مدیریت ریسک در حوزه های عملیاتی و مالی به شرح جدول زیر می باشد:

رویکرد	حوزه مدیریت ریسک
<ul style="list-style-type: none"> شناسایی، ارزیابی و اولویت بندی ریسک های مالی پوشش بیمه دارایی های فیزیکی (شامل بیمه آتش سوزی تجهیزات و مواد، بیمه مواد و کالا، بیمه خودروها و ...) 	منابع مالی و دارایی های ثابت
<ul style="list-style-type: none"> شناسایی، ارزیابی و اولویت بندی ریسک های مرتبط با امنیت اطلاعات 	امنیت سایبری
<ul style="list-style-type: none"> شناسایی، ارزیابی و اولویت بندی ریسک های ایمنی 	ایمنی
<ul style="list-style-type: none"> شناسایی، ارزیابی و اولویت بندی جنبه های زیست محیطی 	محیط زیست
<ul style="list-style-type: none"> امکان سنجی فنی و اقتصادی پروژه های سرمایه گذاری و طرح های توسعه شناسایی و ارزیابی ریسک های سیستماتیک و غیر سیستماتیک سرمایه گذاری 	پروژه های سرمایه گذاری و توسعه ای
<ul style="list-style-type: none"> شناسایی، ارزیابی و اولویت بندی ریسک های حوزه کسب و کار 	اهداف و استراتژی

۳- بعد محیط زیستی:

شرکت در راستای حفاظت از محیط زیست اقدامات زیر را انجام داده است:

- نصب غبارگیر بر روی کلیه کوره ها که موجب عدم انتشار مقادیر قابل توجه کربن در طول سال می گردد.
- اقدام به بازیافت انواع ضایعات تا حد امکان
- بهینه سازی مصرف انرژی با استفاده از سیستم های مدرن مدیریت مصرف برق و سایر حامل های انرژی
- ایجاد و راه اندازی تصفیه خانه آب جهت جلوگیری از آلودگی محیط زیست و هدر رفت آب
- کسب گواهینامه بین المللی ایزو ۱۴۰۰۱ در خصوص سیستم مدیریت زیست محیطی

۴- بعد مسئولیت اجتماعی:

رویکرد شرکت جهت انجام مسئولیت اجتماعی شامل موارد زیر است:

- اشتغال زایی در منطقه و استفاده از نیروی کار بومی
- تمرکز خرید های شرکت تا حد امکان از منطقه جهت حمایت از بنگاه های کوچکتر
- آموزش مستمر کارکنان با توجه به نیاز های سازمان و منطبق با استاندارد ایزو ۱۰۰۱۵
- تخصیص بخشی از سود سالانه شرکت جهت کمک های عام المنفعه با تصویب مجمع عمومی عادی سالانه طی سال ۱۴۰۱ مجموعاً ۴.۶۲۳ میلیون ریال از محل مبلغ ۱۰.۰۰۰ ریال مصوبه مجمع عمومی عادی سالیانه مصرف شده است.

- ارائه محصول با کیفیت منطبق با استانداردهای ملی و جهانی به منظور حمایت از حقوق مصرف کنندگان

۵- بعد اقتصادی:

شرکت بر اساس برنامه استراتژیک خود طی سنوات قبل، ظرفیت تولید را از ۱۲۰.۰۰۰ تن تا میزان ۳۰۰.۰۰۰ تن در سال افزایش داده است و همواره تلاش نموده است نسبت به ایجاد بهره وری بیشتر و ایجاد ثروت برای کلیه ذی نفعان خصوصا سهامداران اقدام نماید و جهت حمایت از نرخ سهم، که مسئولیت آن با سهامدار عمده بوده است با انعقاد قرارداد بازارگردانی با کارگزاران معتمد سازمان بورس سعی بر کنترل نوسانات و هیجانات نرخ سهم داشته است.